



REGULAMIN PROMOCJI ZAKŁADU USŁUG TELEWIZJI KABLOWEJ LESŁAW DOROBEK "PAKIET MULTIMEDIALNY ROZSZERZONY 129"

§1

Definicje

DOSTAWCA USŁUG – ZAKŁAD USŁUG TELEWIZJI KABLOWEJ LESŁAW DOROBEK z siedzibą w Kamiennej Górze przy ulicy Cichej 8, zarejestrowany w ewidencji działalności gospodarczej pod nr 000837/90, NIP 614-000-36-45.

PROMOCJA – kampania promocyjna prowadzona przez **DOSTAWCĘ USŁUG** pod hasłem "PAKIET MULTIMEDIALNY ROZSZERZONY 129", na warunkach i w terminach określonych w niniejszym REGULAMINIE.

OKRES ZOBOWIĄZANIA – Okres, w którym Abonent, zobowiązuje się do korzystania z Usług świadczonych przez Dostawcę Usług, związany z przyznaną mu ulgą.

§2

Czas trwania PROMOCJI

PROMOCJA trwa od dnia 25 lipca 2015 roku do 31 grudnia 2016.

Operator zastrzega sobie prawo do zmiany czasu trwania PROMOCJI, bez podania przyczyn.

§3

Udział w PROMOCJI

Z warunków PROMOCJI mogą skorzystać Osoby fizyczne pełnoletnie, oraz prawne które:

1. Zamieszkują w zasięgu sieci na obszarach których, ze względów technicznych możliwe jest korzystanie z usług.
2. Nie zalegają względem DOSTAWCY USŁUG z płatnościami z jakiegokolwiek tytułu.
3. Podpiszą umowę promocyjną w okresie jej trwania.

§4

Ulgi dla Abonenta

Abonentowi usługi telewizji cyfrowej „ROZSZERZONY” oraz usługi internetu „PRZYSPIESZONY” po podpisaniu promocji „PAKIET MULTIMEDIALNY ROZSZERZONY 129” przyznana zostanie ulga która w okresie 24 miesięcy wyniesie łącznie: 960zł.

Ulgą została wyliczona na podstawie:

Różnicy wartości abonamentu miesięcznego przed przyznaniem ulgi wynoszącego 169zł (sto sześćdziesiąt dziewięć złotych), a wartością abonamentu miesięcznego po przyznaniu ulgi wynoszącego 129 zł (sto dwadzieścia dziewięć złotych). Pomnożonej przez obowiązkowy czas trwania promocji wynoszący: 24 miesiące

WYSOKOŚĆ ULGI W 24 MIESIĘCZNYM OKRESIE TRWANIA PROMOCJI:

$(169 \text{ zł} - 129 \text{ zł}) \times 24 \text{ m} = 960 \text{ zł}$

§5

Zobowiązania uczestnika PROMOCJI

1. Warunkiem przyznania ulg określonych w §4 niniejszego REGULAMINU jest zobowiązanie się Uczestnika Promocji do pozostania Abonentem DOSTAWCY USŁUG w zakresie wyżej wymienionej usługi przez okres co najmniej 24 kolejnych, pełnych miesięcy od dnia aktywacji (OKRES ZOBOWIĄZANIA).

2. Po zakończeniu 24 miesięcznego okresu umowa, OKRES ZOBOWIĄZANIA ulega cyklicznemu przedłużeniu na czas określony 1 miesiąca, liczonych od dnia upływu poprzedniego OKRESU ZOBOWIĄZANIA.

Promocyjna opłata abonamentowa obowiązuje w kolejnych OKRESACH ZOBOWIĄZANIA.

3. Abonentowi przysługuje prawo rozwiązania Umowy Abonenckiej skutecznym na ostatni dzień każdego OKRESU ZOBOWIĄZANIA, za wypowiedzeniem złożonym nie później niż na 1 miesiąc przed zakończeniem OKRESU ZOBOWIĄZANIA.

4. W przypadku rozwiązania Umowy Abonenckiej przez ABONENTA przed upływem OKRESU ZOBOWIĄZANIA wskazanego w ustępie 1 lub 2 niniejszego paragrafu lub w trybie przewidzianym dot. rozwiązania Umowy bez wypowiedzenia przez DOSTAWCĘ USŁUG zawartym w regulaminie dotyczącym świadczenia usługi zawierającej się w tej PROMOCJI, Uczestnik Promocji zobowiązany będzie do zwrotu kwot wynikających z przyznaných mu ulg opisanych w § 4, pomniejszonych o proporcjonalną ich wartość za okres od dnia zawarcia umowy na zasadach niniejszej promocji, do dnia jej rozwiązania.

5. Wysokość kwoty z tytułu zwrotu przyznanej ulgi obliczane będzie według następującego wzoru: Wysokość kwoty = równowartość całej ulgi x liczba pełnych miesięcy pozostałych do końca Okresu Zobowiązania / liczba miesięcy Okresu Zobowiązania.

6. Równowartość całej ulgi - oznacza kwotę stanowiącą sumę ulg udzielonych abonentowi na dzień zawarcia umowy, wyrażającą się w różnicy między ceną usługi wynikającą z Cennika, a ich ceną promocyjną oferowaną Abonentowi przez

Dostawcę Usług. Upust może dotyczyć w szczególności: Opłaty za wykonanie instalacji przyłącza, Opłaty za wykonanie aktywacji przyłącza, Opłaty abonamentowej.

7. Obowiązek zwrotu ulg nie dotyczy przypadków, w których przepisy prawa uprawniają Abonenta do rozwiązania umowy bez obowiązku zwrotu ulgi przyznanej w związku z zawarciem umowy.

8. W przypadku utraty pracy przez Abonenta, wykazanej Dostawcy usług świadectwem pracy wskazującym, że rozwiązanie stosunku pracy nastąpiło z powodów leżących po stronie zakładu pracy, Abonentowi przysługuje prawo rozwiązania umowy ze skutkiem natychmiastowym, a Dostawca Usług nie będzie dochodził w takim przypadku roszczeń opisanych w pkt. 4 niniejszego paragrafu z tytułu jednostronnego rozwiązania umowy przez Abonenta przed upływem Okresu zobowiązania wskazanego w punkcie 1 niniejszego paragrafu.

§6

Postanowienia Końcowe

1. Niniejszy REGULAMIN PROMOCJI jest regulaminem szczególnym w stosunku do Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych i odnosi się tylko do tej promocji.

2. Dostawca usług zastrzega sobie zmianę:

a) parametrów technicznych Usługi Dostępu do Internetu;

b) Dostawca usług zastrzega sobie prawo do zmiany opłaty abonamentowej określonej w §4.

3. O zmianach, o których mowa w pkt. 2 niniejszego paragrafu i terminie ich wprowadzenia, Dostawca Usług poinformuje pisemnie Abonenta, z wyprzedzeniem czasowym obejmującym co najmniej jeden okres rozliczeniowy.

4. Jeżeli Abonent nie poinformuje Dostawcy Usług we wskazanym terminie o odmowie przyjęcia zmian, o których mowa w pkt.2 niniejszego paragrafu przyjmuje się, że zmiany akceptuje.

5. Abonentowi przysługuje prawo odmowy przyjęcia zmian o których mowa w pkt. 2 niniejszego paragrafu lub cofnięcia zgody na te zmiany, w każdym dniu OKRESU ZOBOWIĄZANIA. Oświadczenie w tej sprawie może zostać złożone Dostawcy Usług w formie pisemnej. W tym przypadku Abonentowi przysługuje prawo rozwiązania umowy w trybie określonym w §5 pkt. 3, a Dostawca Usług nie będzie dochodził w takim przypadku roszczeń opisanych §5 w pkt. 4.

6. We wszystkich sprawach nieuregulowanych niniejszym REGULAMINEM mają zastosowania odpowiednie postanowienia Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych, przepisy kodeksu cywilnego oraz przepisy regulujące działalność w dziedzinie telekomunikacji.

7. DOSTAWCA USŁUG zastrzega sobie w trakcie obowiązywania PROMOCJI możliwość zmiany czasu obowiązywania PROMOCJI określonego w §2.

8. Niniejszy REGULAMIN nie wyłącza możliwości podpisania UMOWY ABONENCKIEJ z DOSTAWCĄ USŁUG na zasadach ogólnych.

9. Każdy z Uczestników Promocji oświadcza, że zapoznał się z treścią REGULAMINU oraz akceptuje warunki w nim zawarte. Odpowiednie zobowiązania, o których mowa w niniejszym

REGULAMINIE Uczestnik Promocji potwierdzi własnoręcznym podpisem złożonym na egzemplarzu niniejszego REGULAMINU.

.....
DOSTAWCA USŁUG

nr umowy tv:.....

.....
ABONENT (data i czytelny podpis)

nr pesel:.....